

## **Postanowienia ogólne**

### **§ 1.**

1. Celem Konkursu Projekt Roku 2019/2020 (dalej „Konkurs”) jest wyłonienie najlepszych realizacji z zakresu grafiki użytkowej powstałych pomiędzy 1.09.2019 roku, a 1.09.2020 roku. Dodatkowo, celem Konkursu jest podnoszenie poziomu kultury wizualnej, integracja środowiska twórców, promowanie w kraju i za granicą twórczości polskich projektantów.
2. Prace biorące udział w Konkursie, zwane dalej „Pracami konkursowymi” powinny reprezentować najwyższą jakość projektową, być stworzone w oparciu o profesjonalną wiedzę i umiejętności oraz realizować założenia niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs jest organizowany na terenie Polski w okresie 31.01.2020 roku, do 31.12.2020 roku.

### **§ 2.**

Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia konkursu, a w szczególności:

1. zasady i warunki organizacji Konkursu;
2. tryb powoływania i funkcjonowania Komisji Konkursowej i Zespołu Researcherów;
3. tryb zgłaszania prac oraz przyznawania nagród w Konkursie.

## **Organizacja Konkursu**

### **§ 3.**

Organizatorem Konkursu (dalej „Organizator”) jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej z siedzibą w Warszawie (00-372) przy ul. Foksal 11.

### **§ 4.**

1. Organizator ogłasza Konkurs, sprawuje nadzór nad jego prawidłowym przebiegiem i zapewnia organizację prac Komisji Konkursowej oraz Zespołu Researcherów.
2. Obsługę Konkursu zapewnia Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej, adres do korespondencji: ul. Foksal 11, 00-372 Warszawa, e-mail: [info@projektroku.pl](mailto:info@projektroku.pl).
3. Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu są publikowane na stronach Organizatora: [www.projektroku.pl](http://www.projektroku.pl) oraz [www.stgu.pl](http://www.stgu.pl).

## **Uczestnicy**

### **§ 5.**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem w Konkursie (dalej „Uczestnik”), mogą być osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, zarejestrowane i działające w Polsce, i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, członkowie Komisji Konkursowej oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. wstępni, zstępni, małżonkowie i rodzeństwo) i osoby pozostające we wspólnym pożyciu z tymi osobami.

### Etapy konkursu

#### § 6.

1. Proces wyboru Laureatów dzieli się na dwa etapy:
  - a) Etap I: ze wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych Zespół Researcherów wybiera selekcję prac do przedstawienia na obradach Komisji Konkursowej. Te Prace zyskują tytuł prac Nominowanych. Wyniki Etapu I zostaną opublikowane do dnia 21.11.2020 r. na stronach wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.
  - b) Etap II: z prac Nominowanych Komisja Konkursowa wybiera Laureatów (dalej „Laureaci”) i przyznaje Wyróżnienia w Konkursie. Autorzy Prac otrzymują tytuł Laureatów lub Wyróżnionych. Wyniki Etapu II zostaną opublikowane do dnia 15.12.2020 r. na stronach wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.

### Kategorie konkursowe

#### § 7.

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody w następujących Kategoriach:
  - a) kategorie Podstawowe: Idea, Forma, Impakt Społeczny, Projekty przyjazne środowisku, Projekty dla instytucji publicznych, Świeża Krew;
  - b) kategorie Grand Prix: Studio / Projektant Roku, Projekt Roku;
  - c) Nagrody Dodatkowe: Nagroda Specjalna, Nagroda Honorowa.
2. Uczestnicy mogą zgłaszać Prace jedynie w Kategoriach Podstawowych.
3. Laureaci Kategorii Grand Prix zostaną wyłonieni spośród Laureatów kategorii Podstawowych.
4. Nagrody w Kategoriach Dodatkowych przyznaje Organizator bez konieczności konsultowania decyzji z Komisją Konkursową oraz Zespołem Researcherów.

### Nagrody

#### § 8.

1. Nagrodami dla Laureatów w konkursie są:

tytuł Laureata Konkursu z oznaczeniem Kategorii, w której został przyznany;

  - a) statuetka lub medal;
  - b) dyplom Laureata;
  - c) nagrody rzeczowe przekazane na rzecz Konkursu przez partnerów.
2. Nagrodami dla Wyróżnionych są:
  - a) tytuł Wyróżnionego w Konkursie z oznaczeniem Kategorii, w której został przyznany;
  - b) dyplom Wyróżnionego;
  - c) nagrody rzeczowe przekazane na rzecz Konkursu przez partnerów.
3. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzenia w trakcie Konkursu dodatkowych nagród i wyróżnień, w tym pieniężnych. Informacje o dodatkowych nagrodach zostaną umieszczone na stronach projektu wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu. Ewentualne nagrody pieniężne będą podlegały opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### Zgłaszanie prac do Konkursu

#### § 9.

1. W Konkursie będą rozpatrywane jedynie projekty powstałe, wdrożone lub upublicznione w terminie od 1 września 2019 roku do 1 września 2020 roku. Do Konkursu zostaną dopuszczone projekty kompleksowe, w których choć jeden z elementów dzieła powstał, został wdrożony lub upubliczniony w przedziale czasowym: 1 września 2019 – 1 września 2020.
2. Prace Konkursowe nie mogą być obciążone wadami prawnymi lub roszczeniami osób trzecich. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

3. W przypadku kiedy autorstwo zgłaszanej pracy przypisuje się więcej niż jednej osobie, zgłaszający Pracę konkursową zobowiązany jest dysponować zgodą pozostałych współautorów dzieła.

**§ 10.**

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest rejestracja na stronie [www.projektroku.pl/dodaj-projekt](http://www.projektroku.pl/dodaj-projekt) oraz przesłanie za pomocą formularza zgłoszeniowego:
  - a) od 1 do 6 zgłoszeń Prac Konkursowych przekazanych za pomocą formularza zgodnie ze wskazówkami. W zgłoszeniu konieczne jest: podanie tytułu zgłaszanej pracy, wybór kategorii, w której zgłaszana jest praca, wgranie opisu słownego zgłoszenia. Możliwe jest także przekazanie dodatkowych treści w formie zewnętrznego linka (url);
  - b) akceptacji zgody na udzielenie niewyłącznej licencji przez Uczestnika na rzecz Organizatora umożliwiającej korzystanie ze złożonej pracy konkursowej do celów związanych z organizacją Konkursu i jego promocją oraz do celów realizacji wystaw pokonkursowych, publikacji, jak również do promocji i informacji o działalności Organizatora na polach eksploatacji obejmujących: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką nieograniczonej ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, audiowizualną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, oraz w zakresie rozpowszechniania w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym w sieci Internet, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, w tym w sieci Internet oraz inne publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
2. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu oraz akceptacją zapisów Regulaminu.

**§ 11.**

1. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu, tj. 30.09.2020 roku do dnia 5.11.2020 roku, do godziny 23.00. Projekty zgłoszone po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Ostateczne i pełne wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 15.12.2020 r. na stronie projektu wskazanej w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu oraz stronach internetowych Organizatora. Laureaci Konkursu zostaną ponadto poinformowani o wynikach Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**Komisja Konkursowa / Zespół Researcherów****§ 12.**

1. Prace Konkursowe będą oceniane przez Zespół Researcherów oraz Komisję Konkursową powołane przez Organizatora.
2. Rolą Zespołu Researcherów jest weryfikacja zgodności z Regulaminem wszystkich zgłoszonych Prac Konkursowych oraz preselekcja Prac na potrzeby obrad Komisji Konkursowej. Prace wstępnie wyselekcjonowane przez Zespół Researcherów zyskują miano prac Nominowanych w Konkursie.
3. Rolą Komisji Konkursowej jest wybór Laureatów spośród autorów Prac, które pomyślnie przeszły weryfikację i preselekcję, a więc uzyskały status Prac Nominowanych.
4. Rolą Komisji Konkursowej jest wybór Laureatów Konkursu oraz przyznanie wyróżnień w Kategoriach Konkursowych opisanych w §7 Regulaminu. Komisja konkursowa ma możliwość przyznania do trzech wyróżnień w każdej z Kategorii Podstawowych. W kategoriach Grand Prix nie dopuszcza się przyznawania wyróżnień.
5. W skład Zespołu Researcherów wchodzi:
  - a) Tomasz Bilak
  - b) Bożena Cichecka
  - c) Magdalena Heliasz
  - d) Anna Wieluńska
  - e) Martyna Wyrzykowska
6. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
  - a) Filip Tofil – Przewodniczący Komisji
  - b) Julia Kahl
  - c) Agata Korzeńska
  - d) Michał Mierzwa
  - e) Katarzyna Nestorowicz
  - f) Marcin Olkowicz
  - g) Lena Pianowska
  - h) Bogna Świątkowska

7. Organizatorzy zastrzegają możliwość zmiany w składzie Komisji Konkursowej. Zmiana składu Komisji podlegać notyfikacji w trybie określonym w § 13 ust. 1.
8. W przypadku równej liczby głosów w trakcie obrad Komisji Konkursowej, Komisja ma możliwość przyznania dwóch równoległych nagród (ex-aequo) w każdej z kategorii.
9. Komisja ma prawo zrezygnować z którejs z nagród lub któregoś z wyróżnień albo nie przyznać żadnej nagrody, w przypadku niezadowolającego poziomu nadesłanych prac konkursowych.
10. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
11. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządzony zostanie protokół zawierający wyniki głosowania oraz dane osobowe laureatów Konkursu i osób wyróżnionych.
12. Pracami Komisji Konkursowej kieruje Przewodniczący będący przedstawicielem Organizatora.

**Postanowienia końcowe****§ 13.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronach internetowych Organizatora wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu.
2. O sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu decyduje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych danych przez Uczestników konkursu oraz za mające wpływ na prawidłowość zgłoszenia do konkursu błędy, pominięcia, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń ich utratę lub opóźnienie w dostarczeniu.
4. Laureaci Konkursu mają prawo do wykorzystania informacji o przyznanej tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.
6. Rejestracja na stronie [www.projektroku.pl/dodaj-projekt](http://www.projektroku.pl/dodaj-projekt) wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych, przyznania nagród oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w Formularzu zgłoszenia do konkursu, będącego Załącznikiem nr 3 do niniejszego Regulaminu.
7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu Konkursu.
8. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierające jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony.
9. Ewentualne spory między uczestnikami a Organizatorami będą rozstrzygane w drodze mediacji, a jeśli nie dojdzie do porozumienia, właściwym dla ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.
10. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego – Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i innych przepisów ogólnie obowiązujących.
11. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.
12. Skrócony opis zasad konkursu udostępniony na stronach internetowych wskazanych w § 4 ust. 3 Regulaminu Konkursu ma charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.